

Einladung zum Workshop "Geomarketing - Wissen, wo der Kunde ist" (02.09.2010)
Einladung zum Workshop "3D-Landschaftsmodelle und 3D-Stadtmodelle" (08.09.2010)

Sehr geehrte Damen und Herren,

gerne möchten wir Sie auf die beiden o.g Workshops, die beide in Darmstadt stattfinden, hinweisen.

Veranstalter der Workshops: eXousia Management GmbH
eXousia Management GmbH bietet Seminare, Inhouse-Schulungen, Kongresse und Workshops im IT- und Managementbereich an und ist in 2009 als Nachfolge der Weiterbildungsaktivitäten des ZGDV e.V., Darmstadt, entstanden.

WORKSHOP 1:

„Geomarketing - Wissen, wo der Kunde ist“

am 02. September 2010, DARMSTADT, SCHENCK Technologie- und Industriepark

Ausführliche Beschreibung:

<http://www.exousia-management.de/workshops/geomarketing-02092010>

Grundsätzlich ergänzt das Geomarketing die typischen Fragestellungen der Business Intelligence (BI) nach dem Wer, Was und Wann um das Wo und bietet damit die räumliche Erweiterung der Problemstellungen. In mobilen Zeiten wird das immer wichtiger. Geomarketing ermöglicht daher das Erkennen von räumlichen Zusammenhängen und Phänomenen des Marktes, analysiert aber nicht nur die aktuelle Marktsituation, sondern zeigt auch Chancen und Potenziale in bestehenden und neuen Märkten auf. Mit Hilfe spezifischer Marktinformationen und räumlichen Strukturen wird eine bessere Planung, Steuerung und Kontrolle von Marktaktivitäten und dem Verkauf von Produkten ermöglicht. Strategische unternehmerische Entscheidungen erhalten auf dieser Basis mehr Effizienz und Sicherheit.

Der Workshop will vor allem für KMUs die Bedeutsamkeit des Geomarketing aufzeigen. Das Potenzial ist hier noch lange nicht erschöpft. Vor allem die Mittelständler entdecken gerade erst jetzt die Möglichkeiten, die Geomarketing für Vertrieb, Controlling oder Marketing bietet.

Die Veranstaltung findet in fachlicher Zusammenarbeit mit dem InGeoForum Darmstadt, dem Informations- und Kooperationsforum zwischen Anbietern und Nutzern von Geodaten, Geo-Informationssystemen (GIS) und Dienstleistungen, statt.

DAS PROGRAMM

09.30 Begrüßung

Hugo Kopanitsak, GF, eXousia Management GmbH

09.40 - 10.20 Uhr

Marketing 3d - Wissen, wer. Wissen, was. Wissen, wo. Versteckte Potenziale lokalisieren mit Geomarketing
Kirsten Völkl, Infas GEOdaten GmbH

10.20 - 11.00 Uhr

Geomarketing als strategisches Steuerungselement moderner Retailunternehmen

Dominique Bornhöft, TelekomShop Vertriebsgesellschaft mbH

11.00 - 11.15 Uhr Pause mit Kaffee, Getränken, Snacks

11.15 - 11.55 Uhr

Optimierte Haushaltwerbung unter Einsatz von Geomarketing

Sabine Becker, Engel AG

11.55 - 12.35 Uhr

Location aware CRM

Egbert Lohse, Pitney Bowes MapInfo GmbH

12.40 - 13.40 Uhr Mittagspause

13.40 - 14.20 Uhr

Datenbank-embedded GIS: Maßgeschneiderte Geomarketing-Anwendungen mit Oracle

Kushtrim Krasniqi, GDV GmbH

14.20 - 15.00 Uhr

Business Intelligence mit Bing Maps

Axel Borchert, Borchert GeoInfo GmbH

15.00 - 15.15 Uhr Pause mit Kaffee, Getränken, Snacks

15.15 - 15.55 Uhr

Planung einer crossmedialen Werbeaktion am Beispiel eines Möbelhauses

Mario Lahres, Jost von Brandis Service Agentur GmbH

15.55 - 16.35 Uhr

Datenschutzrechtliche Aspekte im Umgang mit Geodaten am Beispiel von Panoramadarstellungen wie Google Street View

Prof. Dr. Indra Spiecker, Zentrum für Angewandte Rechtswissenschaft (ZAR)

ca. 17:00 Uhr Schluss der Veranstaltung

WORKSHOP 2

"3D-Landschaftsmodelle und 3D-Stadtmodelle"

am 08. September 2010, DARMSTADT, SCHENCK Technologie- und Industriepark

Ausführliche Beschreibung:

<http://www.exousia-management.de/workshops/3d-stadtmodelle-08092010>

Schon seit Jahren werden 3D-Stadtmodelle mit verschiedenen Methoden aufgebaut, genutzt und mit unterschiedlichen Verfahren in bezug auf Speicherung und Darstellung eingesetzt. Dabei spielt die Visualisierung eine besondere Rolle. Gleichzeitig gewinnen 3D- Landschaftsmodelle immer mehr an Interesse, nicht zuletzt durch das OpenStreetMap (OSM) Projekt.

Welche neueren Entwicklungen gibt es? Wie ist der Stand der Forschung? Auf dem Workshop beschäftigen wir uns mit aktuellen Entwicklungen und konkreten Anwendungen. Die Vorträge des Workshops bieten einen Überblick darüber, was heute als „state of the art“ angesehen werden kann.

Die Veranstaltung findet in fachlicher Zusammenarbeit mit dem InGeoForum Darmstadt, dem Informations- und Kooperationsforum zwischen Anbietern und Nutzern von Geodaten, Geo-Informationssystemen (GIS) und Dienstleistungen, statt.

DAS PROGRAMM

09.30 Begrüßung

Hugo Kopanitsak, GF, eXousia Management GmbH

09.40 - 10.15 Uhr

Erfassung von Stadtmodellen - Trends und Entwicklungen

Dr.-Ing. Norbert Haala, Universität Stuttgart

10.15 - 10.50 Uhr

Handhabung fotorealistischer und synthetischer Texturen zur 3D- Bauwerksmodellierung

Prof. Dr. Ing. Günter Pomaska, Fachhochschule Bielefeld

10.50 - 11.25 Uhr

Datenaufbereitung und automatisierte Ableitung von 3D-Stadtmodellen mittels Spatial ETL-Technologie

Mark Döring, con terra GmbH

11.25 - 11.40 Uhr Pause mit Kaffee, Getränken, Snacks

11.40 - 12.15 Uhr

3D City Management - Der Mehrwert in der intelligenten Datenerfassung und Fortführung von 3D Stadtmodellen

Michael Schönstein, Bentley Systems Germany GmbH

12.15 - 12.50 Uhr

Stadtweite Wärmebedarfsprognose auf Basis von 3D-Stadtmodellen

Prof. Dr.-Ing. Volker Coors, Hochschule für Technik, Stuttgart

13.00 - 14.00 Uhr Mittagspause

14.00 - 14.35 Uhr

3D city models. Level of Details for navigation systems

Marek Strassenburg-Kleciak, Neusoft Technology Solutions GmbH

14.35 - 15.10 Uhr

Das Solarkataster Wuppertal - detaillierte Informationen für Bürger und Fachleute

Bettina Petzold, Stadt Wuppertal

15.10 - 15.25 Uhr Pause mit Kaffee, Getränken, Snacks

15.25 - 16.00 Uhr

Entwicklungen und Trends in der Echt-3D-Visualisierung

Prof. Dipl.-Geol. Dr.phil.habil. Manfred Buchroithner /Claudia Knust, TU Dresden

16.00 - 16.35 Uhr

AVIGLE- Avionic Digital Service Platforms
Dr. Frank Steinicke, Universität Münster

ca. 17:00 Uhr Schluss der Veranstaltung

ANMELDUNG :

Schriftlich an:
eXousia Management GmbH
Landwehrstraße 55
64293 Darmstadt

Anmeldung per E-Mail an: info@exousia-management.de

Ich melde mich hiermit an zum

_ WORKSHOP " Geomarketing - Wissen, wo der Kunde ist " am 02. 09. 2010

in Darmstadt an.

(Bei Anmeldung mehrerer Personen bitte den Anmeldeabschnitt vervielfältigen)

Name, Vorname, Akad. Titel: _____

Institution, Firma: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

E-Mail: _____

Telefonnummer: _____

Normaler Preis: 280,00 Euro*

Hochschule/F&E/Behörde/Land/Bund: 230,00 Euro

*Frühbucher: 10 % Rabatt auf den normalen Preis bei Anmeldung bis 13. 08. 2010

_ WORKSHOP "3D-Landschaftsmodelle und 3D-Stadtmodelle " am 08. 09. 2010

in Darmstadt an.

(Bei Anmeldung mehrerer Personen bitte den Anmeldeabschnitt vervielfältigen)

Name, Vorname, Akad. Titel: _____

Institution, Firma: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

E-Mail: _____

Telefonnummer: _____

Normaler Preis: 280,00 Euro*

Hochschule/F&E/Behörde/Land/Bund: 230,00 Euro

*Frühbucher: 10 % Rabatt auf den normalen Preis bei Anmeldung bis 18. 08. 2010

(Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie die Anmeldebestätigung)

Mit freundlichen Grüßen,

Hugo Kopanitsak
eXousia Management GmbH
Landwehrstraße 55
64293 Darmstadt

Tel.: +49 (0)6151 -- 800 55 96
hk@exousia-management.de
info@exousia-management.de
www.exousia-management.de